



26 MARZO 2026

Barovier&Toso 2026 Chapter I en Milano Design Week

Barovier&Toso redefine su legado con 2026 Chapter I, una instalación que conecta tradición, innovación y lenguaje contemporáneo del vidrio.

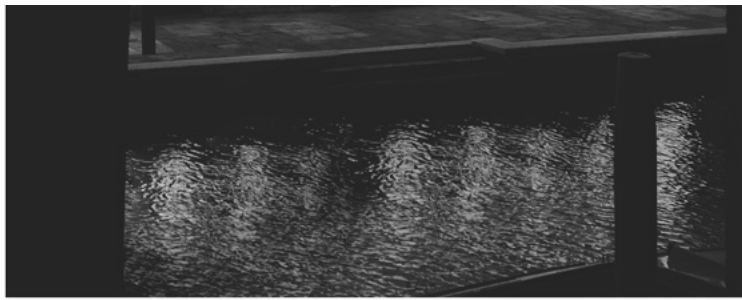
Por: Redacción Glocal Design
Fotos: Cortesía



Barovier&Toso 2026 Chapter I: entre memoria y futuro

En el marco de la Milano Design Week 2026, **Barovier&Toso 2026 Chapter I** marca un momento decisivo para la histórica firma de Murano. Bajo la dirección de Andrea Signoroni como CEO y Luca Nichetto como director artístico, la marca presenta una visión integral que articula diseño, identidad visual y estrategia global. Esta nueva etapa no busca reinterpretar el pasado desde la nostalgia, sino activarlo como una herramienta proyectual. La instalación, concebida por Nichetto, transforma el showroom en Via Durini en una secuencia espacial donde luz, materia y percepción dialogan de forma silenciosa, colocando al vidrio como protagonista absoluto.





Un lenguaje contemporáneo para el vidrio de Murano

El recorrido expositivo se construye como un sistema de capas, donde elementos arquitectónicos ligeros —telas, paneles de madera y estructuras modulares— generan una narrativa envolvente. Este planteamiento refuerza la intención de la marca: consolidar su presencia internacional sin perder su ADN artesanal.

Dentro de este contexto, piezas como **Etíope**, **Perfil** y **Aurora** sintetizan el nuevo lenguaje de Barovier&Toso. Geometría, tecnología integrada y exploración material se traducen en objetos que operan entre lo escultórico y lo funcional, ampliando el alcance del vidrio más allá de la iluminación.



Colecciones que expanden el discurso material

La propuesta se extiende con nuevas colecciones que exploran distintas narrativas del vidrio. **Agave**, de García Cumini, traduce la tensión vertical de la naturaleza en una pieza luminosa; **Olori**, de Studio Lani, introduce una lectura cultural y simbólica desde la feminidad; mientras que **Kado**, de Keiji Ashizawa, convierte el objeto en una arquitectura silenciosa inspirada en el ikebana.

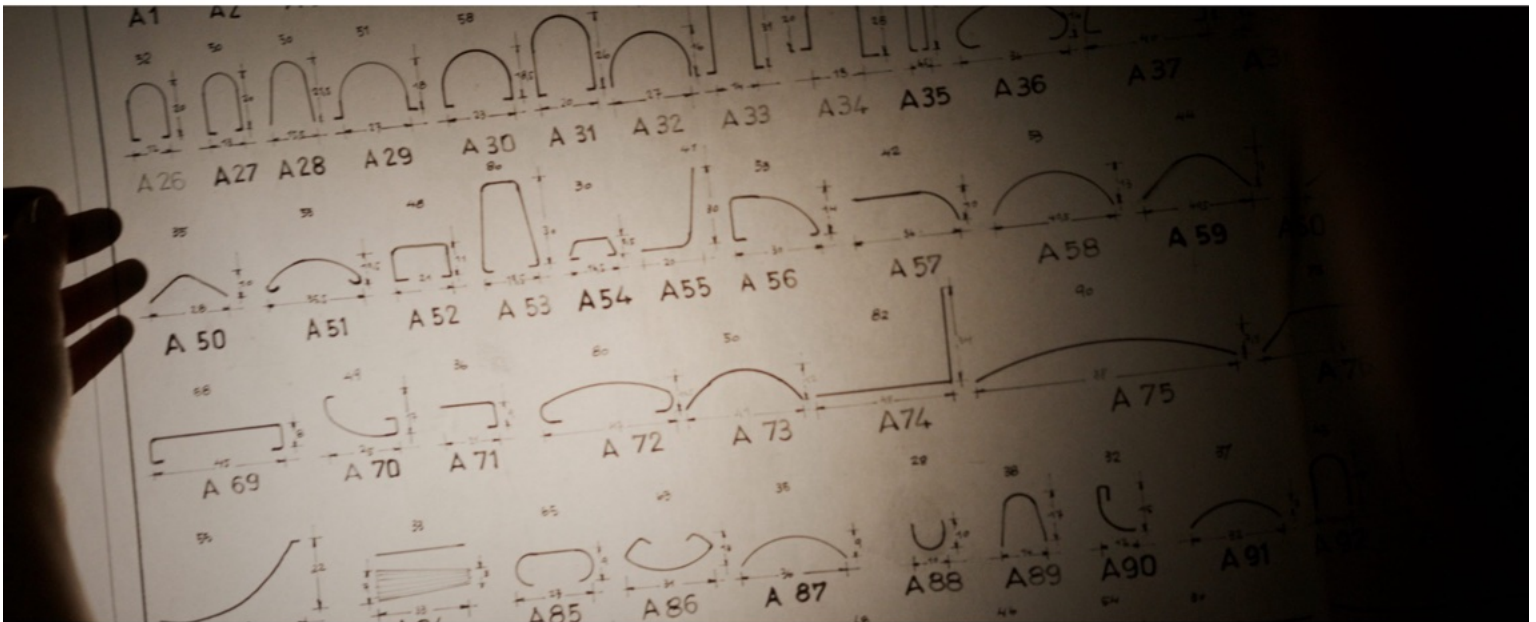
Por su parte, **Lithos** de Emmanuel Babelled lleva el material hacia un terreno casi geológico, y **Podio** de Claesson Koivisto Rune plantea sistemas modulares que evocan microarquitecturas. Cada pieza se entiende como parte de un ecosistema coherente donde técnica, experimentación y herencia dialogan continuamente.





Un legado que se proyecta hacia el futuro

El recorrido culmina con la **Coppia Barovier**, pieza renacentista que sigue produciéndose con técnicas originales desde el siglo XV. Su presencia realma que el verdadero valor de la marca reside en su capacidad de evolución sin ruptura. Así, Barovier&Toso no solo presenta una colección, sino una postura: entender el diseño como un proceso vivo donde la tradición se activa, se cuestiona y se proyecta hacia nuevas posibilidades.



BAROVIER&TOSO / DISEÑO ITALIANO / MILANO DESIGN WEEK 2024

Notas relacionadas

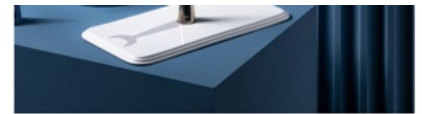




Fuorisalone 2026: el diseño como proceso vivo toma Milán



Woak adelanta sus novedades para Milano Design Week 2026



Celebrar el arte y la arquitectura del Bel Paese: Meridiane por LATOxLATO

Design Films



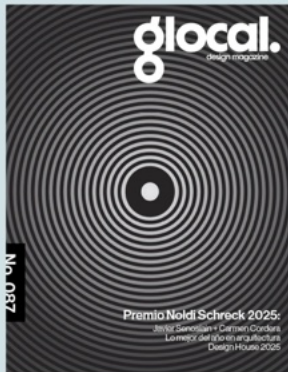
31 JULIO 2018

Presentación en México | Maison et Objet 2018



30 ABRIL 2021

Edición No. 60 | LeNoir & Asociados



Edición 87 | Lo mejor del año en arquitectura e interiorismo en México

La edición 87 de Glocal Design Magazine reúne una selección de los proyectos más representativos de la arquitectura y la arquitectura de interiores en México durante 2025. Con los ganadores del Premio Noldi Schreck 2025 como eje central, este número traza una lectura clara sobre el uso consciente de materiales, la identidad regional y el diseño contemporáneo entendido como una postura ética y cultural.

Conócenos
Contacto

Edición Impresa
Anúnciate

Envía tu proyecto
Legales

Newsletter

Email

suscríbete

glocal design magazine